Рецензент:

Автор:

методист Е.Ю. Семерник

Рекомендовано

**Использование интернет-технологий в образовательном процессе УДОДМ на примере организации дистанционного обучения** / сост. Е.Ю. Семерник ; Новогрудский районный центр творчества детей и молодежи. – Новогрудок, 2020. -23 с.

Методические рекомендации содержат информацию об инструментах организации дистанционного образования в условиях учреждения дополнительного образования детей и молодежи

Рекомендовано методистам, педагогам дополнительного образования учреждений дополнительного образования детей и молодежи

©Государственное учреждение образования

«Новогрудский районный центр творчества детей и молодежи»

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 Дистанционное образование как одна из форм дополнительного образования детей и молодежи | 4 |
| 1.1 Использование сервисов Google Classroom в работе объединений по интересам | 6 |
| 1.2 Использование Youtube-канала в качестве одной из форм дистанционного образования | 12 |
| 1.3 Площадка «Сидим дома», как одна из форм организации дистанционного учебного процесса в учреждении дополнительного образования. | 17 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 21 |
| ЛИТЕРАТУРА | 22 |
| Приложение 1. QR коды | 23 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Современные реалии, как в государстве, так и в целом мире, в последнее время обуславливают необходимость внедрение технологий и инструментов дистанционного обучения в образовательный процесс, в том числе и в сфере дополнительного образования. Готовность педагога дополнительного образования к применению инструментов дистанционного обучения стала частью его общих компетенций.

Цель организации дистанционного образования в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи:

- введение в процесс учебы образовательных интернет-технологий и создание посредством этого информационного образовательного пространства учреждения дополнительного образования.

Актуальность дистанционного образования в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи заключается в его гибкости и доступности, соответствии запросам современного цифрового общества.

Формы существования дистанционного образования детей и молодежи:

* детские и молодежные youtube-каналы (объединений по интересам, учреждений дополнительного образования детей и молодежи);
* Гугл Классы;
* дистанционные площадки в виде отдельных сайтов;
* аккаунты объединений по интересам, учреждений дополнительного образования в социальных сетях;
* группы в месседжерах и др.

Использование инструментов дистанционного образования помогает педагогам дополнительного образования детей и молодежи расширять свою сферу деятельности, облегчить процесс создания мастер-классов и других разработок, обновить программы объединений по интересам, использовать инновационные технологии обучения, мотивировать обучающихся к дальнейшему получению знаний, в том числе и самостоятельно.

**1 Дистанционное образование как одна из форм дополнительного образования детей и молодежи**

Согласно Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года, дистанционная форма получения образования - это форма электронного обучения, которой присущи возможности учиться вне зависимости от места работы и проживания, гибкость (возможность для обучающихся получать образование в удобное время и в удобном месте) и экономичность (существенное сокращение расходов на поездки к месту обучения).

Организация дистанционного образования требует от педагогов и обучающих решения сразу нескольких задач:

1. Повысить информационную грамотность. Это умение искать, распознавать и осваивать необходимый контент в интернет-медиаресурсах.

2. Организовать оптимальное рабочее/учебное время. Это способность планирования, как рабочего, так и учебного времени индивидуально, а также во взаимосвязи друг с другом, в группе.

3. Наладить грамотную коммуникацию между участниками дистанционного образовательного процесса. Отсутствие грамотно построенной обратной связи педагог-ученик, ученик-ученик, педагог-группа не даст положительного результата в образовательном процессе даже при использовании новейших информационных инструментов обучения.

4. Создать формы контроля. Любой метод дистанционного образования должен иметь качественную и понятную форму контроля. Чаще всего это выполнение контрольного задания или теста. В условиях работы учреждения дополнительного образования это может быть какой-либо продукт деятельности.

Принцип дистанционного обучения в учреждении дополнительного образования – это построение процесса обучения кружковца на основе его самостоятельной познавательной деятельности. Она должна носить активный характер, а обучение носить личностно-ориентированных характер. Этим и обусловлен выбор интернет-технологий, используемых в дистанционном обучении.

Особенностью интернет-технологий дистанционного обучения является опережающих характер развития по отношению к техническим средствам обучения. Они должны быть не просто компьютерными, а мобильными. Именно смартфоны в последнее время стали основным гаджетом по получению и обработке информации у детей и подростков. Поэтому предпочтение отдается тем инструментам, которые позволяют полноценно использовать их при работе со смартфонами. Например, существуют не только как компьютерные программы, но и как мобильные приложения.

При разработке дистанционных форм обучения необходимо использовать интернет-технологии, которые позволяют:

- предоставлять образовательную информацию;

- передавать информацию;

- хранить и обрабатывать информацию.

Дополнительно необходимо позаботиться об инструментах информационной безопасности и доступности средств дистанционного образования, как для педагога, так и для обучающихся.

Недостатки дистанционного обучения:

- недостаточная квалификация педагогов в области информационных технологий;

- необходимость постоянного дополнительного самообразования педагогов, которое требует дополнительных ресурсов и времени;

- отсутствие открытого диалога между учащимися и педагогом;

- отсутствие промежуточного контроля в процессе обучения;

- высокие требования к самоконтролю и самоорганизации обучающихся;

- отсутствие специализированных средств мотивации и поощрения обучающихся;

- необходимость технического оснащения в первую очередь педагога, наличие интернета у педагога и обучающегося.

Недостатки дистанционного обучения в дополнительном образовании детей и молодежи компенсируются за счет использования различных технологий и инструментов в обучении.

**1.1 Использование сервисов Google Classroom в работе объединений по интересам**

Современные реалии требуют активных включений в образовательный процесс технических новшеств, в том числе и в дополнительном образовании. Все чаще внимание обращается не просто на цифровые технологии, а на возможность мобильного обучения. Практически все обучающиеся являются активными пользователями смартфонов. Использование этих гаджетов позволяет сделать учебный процесс более технически «оснащенным», ведь можно использовать огромное количество инструментов онлайн-обучения, в том числе и дистанционного.

Одним из эффективных инструментов создания дистанционной учебной среды является один из сервисов Google – Google Classroom (Гугл Класс). Он является сервисом для построения дистанционной информационно-образовательной структуры объединения по интересам в условиях функционирования учреждения дополнительного образования.

Гугл Класс – это бесплатный сервис, который был разработан в 2014 году компанией Google для использования в различных учреждениях образования. Его основная цель – упрощение создания, выполнения и оценки заданий и материалов. С развитием дистанционного образования Гугл Класс вышел в лидеры по использованию, как в виде основного образовательного сервиса, так и дополнительного. Гугл Класс подразумевает под собой безбумажное взаимодействие ученика и учителя, обмен файлами различных расширений и коммуникацию.

Сервис Гугл Класс также включает в себя использование таких сервисов, как Гугл Документы (в том числе Гугл Формы), Гугл Диск (облачное хранилище данных), Гугл Почта и Гугл Календарь.

Положительные аспекты использования Гугл Класса:

1. Сервис довольно прост в использовании. Для работы с ним достаточно начальных знаний в работе интернет-технологий и гугл-сервисов. Чтобы приступить к работе необходимо иметь личный аккаунт в гугле (достаточно иметь личную электронную посту на этой платформе).

2. Использование сервиса полностью бесплатно. В класс можно включать до 150 учеников и нескольких преподавателей (учителей). При этом сервис не требует дополнительную регистрацию и просмотр рекламы.

3. Скорость обмена информацией. Добавлять учебный материал, дополнительный материал, задания можно довольно быстро. Для этого достаточно прикрепить ссылку или размещенный на Гугл Диске или ином интернет-хранилище электронный файл. С помощью электронной почты ученики мгновенно получают информацию о размещенной информации.

4. Возможность совместного преподавания. В Гугл Класс можно добавлять до 20 учителей.

5. Можно использовать различную форму подачи материала: текстовые и pdf-документы, картинки и схемы, презентации, видеоматериалы и т.д. Методы проверки заданий также разнообразны: это могут быть тесты и задания, подготовленные через Гугл Формы, а также тесты, викторины, интерактивные игры и т.д., выполненные с использованием сервисов Web 2.0.

6. Мобильность. Гугл Класс можно использовать и на компьютера, как приложение сервисов Гугл и на смартфоне, как мобильное приложение. И там, и там доступен просмотр теоретического материала и загрузка выполненных работ.

7. Организация работы. При создании Гугл Класса на облачном хранилище и педагога, и учеников создаются папки, в которых хранятся все теоретические материалы (текстовые документы, книги и т.д.). Воспользоваться ими можно в любой удобный момент.

Для того, чтобы создать Гугл Класс объединения по интересам, необходимо зарегистрироваться и создать аккаунт в Гугл. Это может быть и личный аккаунт педагога, и специально созданный аккаунт объединения по интересам. Обязательным условием существования Гугл Класса является наличие гугл-аккаунтов у всех пользователей. При этом важно, чтобы гугл-аккаунт при использовании Класса на телефоне и на персональном компьютере был один и тот же.

Создание Гугл Класс объединения по интересам не занимает много времени: достаточно нажать «добавить», затем написать название объединения, выбрать область работы. Добавить других педагогов и учеников можно двумя способами:

- через электронную почту. Для этого необходимо перейти в закладку «Пользователи», нажать «Пригласить преподавателя/учащихся» и ввести электронную почту. При этом на электронную почту приходит ссылка, по которой учащийся или педагог может добавиться в гугл-класс без дополнительной регистрации.

- через пригласительный код. Пригласительный код или код курса – это набор латинских букв и цифр, с помощью которого любой желающий может добавиться в созданный Гугл Класс. Для этого необходимо открыть приложение на компьютере или мобильном телефоне, нажать «Присоединиться» и ввести код.

Использование Гугл Класса довольно простое. Для этого достаточно начальных знаний в области использования интернет-технологий в сфере образования. Интерфейс включает 4 вкладки:

1. Лента. Здесь размещаются сообщения обо всех новых материалах и заданиях, публикуются объявления о сроках сдачи или переносе и т.д.

2. Задания. Здесь педагог разбивает материал на темы, создает и размещает теоретический материал, публикует задания (с тестом и без), задает вопросы, на которые необходим ответ от каждого ученика. Для каждого задания можно назначать срок сдачи (с использованием Гугл Календаря) и критерии оценки. Также можно назначать задание для выполнения только определенным учащимся. Задания создаются, как и свободно, так и в рамках определенной тематики.

3. Пользователи. В этой закладке можно просмотреть всех преподавателей и учащихся курса Гугл Класса, отправить им сообщение.

4. Оценки. Представляет собой своеобразный электронный журнал, где руководитель курса может проставлять оценки. Если критерий оценки указывается при создании, он может засчитываться автоматически. В случае пропуска или невыполнения в срок, у учащегося отмечается это в оценке.

Гугл Класс может использоваться:

* дистанционное обучение. Может использоваться при обучении детей дома, для учащихся, которые не могут посещать очные занятия по ряду причин, в периоды неблагоприятной эпидемиологической обстановки, при длительных нахождениях на больничном детей;
* дополнительное обучение к основному. Подходит для учащихся, которые хотят заниматься дополнительно самостоятельно или хотят заниматься на повышенном уровне;
* в качестве инструмента для выполнения домашних заданий. В этом случае в Гугл классе может размещаться домашние задания и теоретический материал к ним. Особенно это удобно в объединениях по интересам, где нет учебников.
* подготовка к конкурсам и олимпиадам. В заданиях можно размещать материалы и упражнения повышенной сложности, тесты для тренировки, ссылки на мастер-классы и т.д.

Для создания заданий можно использовать различные сервисы Web 2.0, которые позволяют создавать презентации, интерактивные игры, тесты и т.д.. Одним из наиболее популярных сервисов является LearningApps.org. Это создан для поддержки обучения и преподавания с помощью небольших общедоступных интерактивных модулей. Данные упражнения создаются онлайн и в дальнейшем могут быть использованы в образовательном процессе. Для создания таких модулей на сайте предлагается несколько шаблонов (упражнения на классификацию, тесты с множественным выбором и т. д.). Они не являются законченными учебными единицами и должны быть интегрированы в сценарий обучения. Для этого после создания упражнения пользователю даётся несколько ссылок для вставки упражнения (игры, задания и т.д.) в документ или электронную страницу веб-сайта. Модули можно распределять по классам или группа в зависимости от сложности. Сервис содержит множество уже готовых заданий, создатели которых разрешили их бесплатное использование другими пользователями LearningApps.org. Все задания распределены по категориям и направлениям.

LearningApps.org кроме модулей с заданиями предлагает также и использование инструментов: Чата, Доски объявлений, Блокнота, Календаря и Голосования. Их также можно страивать в веб-сайт или рассылать с помощью ссылки.

Вместе с тем, основными инструментами работы с Классом являются инструменты Гугла – так называемые «облачные» сервисы. Они доступны с любого устройства (и компьютера, и смартфона), не требуют хранения на электронном носителе (все хранится на облачном хранилище). Для размещения теоретической информации удобно использовать Гугл Документы. Материал можно скачивать и работать с ним, как с документом Microsoft Word, можно просматривать с компьютера или мобильного телефона, работать с ним в онлайн режиме.

Одним из популярных инструментов создания тестов является Гугл Формы. Сервис позволяет делать простые и развернутые тесты, с выбором одного, нескольких вариантов, с возможность тестового развернутого и однострочного ответа, возможностью использования картинок и видеоконтента. При настройках Гугл Формы можно задавать оценивание выполненного задания в баллах. Ответ учащийся может получить как сразу после выполнения задания, так и после проверки педагогом. Ответы, как и форма задания, хранятся на облачном хранилище (Гугл Диск) педагога, создавшего задание. Для сбора, хранения и анализа ответов используются Гугл Таблицы, также в Гугл Форме можно просмотреть общее количество ответов и их качественный и количественный анализ. В Гугл Таблицу ответы поступают в режиме реального времени (с пометкой времени). Педагог может оценивать учащихся сразу же или задать автоматическую оценку. При автоматической проверке ответов важно следить за их написанием. Любая разница в большой/маленькой букве, наличие лишнего знака, запятой и т.д. может расцениваться программой, как ошибка.

Вместе с тем Гугл Класс имеет и ряд недостатков. Здесь недостаточно прописана возможность общения между учениками и педагогами, нет общего чата или мессенджера. Единственным способом общения обучающегося и педагога является комментарии к заданию или ответу. Поэтому педагог и обучающиеся вынуждены прибегать к использованию других возможностей. Чаще всего это общий чат в Viber или в социальной сети. Также среди недостатков необходимо отметить отсутствие возможности проведения видеоконференции. Для того, чтобы провести урок педагогу необходимо либо записывать видео заранее и размещать на платформе, например Youtube, а затем бросать ссылку в ленту Гугл Класса, либо использовать сервис Zoom, или прямые эфире в социальных сетях, для проведения онлайн-занятий в режиме реального времени.

Использование Гугл Класса подразумевает и дополнительное образование педагога, который ведет курс. Ему необходимо владеть знаниями в области Гугл технологий, в первую очередь Гугл Документами, Гугл Календарем, Гугл Диском. Для того, чтобы задания были разнообразными, необходимо использовать и сторонние ресурсы, в первую очередь технологии Web 2.0. Это приводит к необходимости дополнительного самообразования педагога, постоянному поиску новых форм и инструментов интернет-обучения. Это требует от педагога дополнительного времени и энергозатраты.

С 2019 года в Новогрудском районном центре творчества работает Гугл Класс объединения по интересам «С польским на ТЫ!» (3 группы: младшая, средняя и старшая).

На протяжении учебного года использование Гугл Класса в работе объединения по интересам «С польским на ТЫ!» зарекомендовало себя, как положительный образовательный ресурс. Возможность использования различных интернет-ресурсов позволило сделать материал более доступным, интересным. У обучающихся отметился повышенный интерес к обучению, что выразилось в их результатах: 5 призовых местах в областных конкурсах «Чтецы польской поэзии» и «Знатоки польской орфографии». Большую роль сыграло использование Гугл Класса во время продолжительных каникул и неблагоприятной эпидемиологической обстановки, когда большинство обучающихся не посещало очные занятия. Ознакомление с теоретическим материалом и выполнение практических заданий под руководством педагога позволило им «держать в тонусе» свои знания и углублять их в режиме онлайн.

Использование Гугл Класса позволяет улучшить знания обучающихся, повысить их мотивацию к обучению, сделать обучение более интересным и разнообразным. Мобильность обучения позволяет расширить временные рамки для обучения – учащиеся могут заниматься в удобном месте и в удобное время.

**1.2** **Использование Youtube-канала в качестве одной из форм дистанционного образования**

Интернет-сервис Youtube является глобальным видеохостингом мира. Он включает в себя 2 миллиарда активных пользователей ежемесячно, миллионы различных видеороликов и тысячи тематических каналов, в том числе и образовательных [9].

Использование Youtube в педагогической сфере имеет следующие плюсы:

* бесплатное использование. Сервис Youtube можно использовать абсолютной бесплатно и в качестве зрителя, и в качестве автора канала. Количество используемого контента – не ограниченное;
* наличие мобильного пространства. Работать с Youtube каналом, как и просматривать ролики, можно не только с компьютера, но и со смартфона. Это позволяет заниматься в любое время, даже при отсутствии необходимого количества техники;
* оперативность. После размещения видеоролика на канале, подписчикам приходит сообщение о его появлении. Они сразу же могут его просмотреть и оставить «лайк»;
* широкий охват аудитории. Просматривать видеоролики могут не только дети учреждения образования и их родители, но и другие люди. С помощью хэштегов и поисковика, ролики могут находить люди, интересующиеся данной тематикой. Это позволяет рекламировать объединение по интересам, учреждение дополнительного образования, продвигать идеи и проекты дальше, увеличивать потенциальную аудиторию;
* близость к потенциальной аудитории. Youtube является социальной экосистемой, в которой молодежь и подростки «сидят» довольно часто. Это дает «возможность» расширить аудиторию объединения по интересам, найти новые формы работы;

Для работы с детским видеоконтентом был создан сервис Youtube Детям. Здесь размещаются каналы с видеороликами, которые подходят для детской (семейной) аудитории. Тематический диапазон включает в себя различные направления: сериалы, мультфильмы, шоу, обучающие видео, игры и мастер-классы. Youtube Детям является отличной площадкой для видеоканала детского объединения по интересам.

Достоинства функционирования детского Youtube канала в условиях работы объединения по интересам, клуба, детского (молодежного) объединения для учащихся:

1. Получение базовых знаний в работе с интернет-технологиями.

2. Актуализация ранее полученных знаний и умений.

3. Стимулирование учащихся на овладение новыми знаниями, умениями и навыками, в том числе и самостоятельно.

4. Возможность увидеть себя «со стороны», оценить свои возможности, развить самокретичность.

5. Умение работать в команде, правильно распределять роли между участниками, пробовать себя в разны ролях.

6. Развитие творческих способностей.

7. Расширение сферы деятельности.

Перед тем, как создать Youtube-канал объединения по интересам или тематический Youtube-канал, необходимо выполнить следующие условия:

1. Провести изучение потенциальной и реальной аудитории: что им интересно, что для них неприемлемо.

2. Разработать концепцию существования канала: список первых десяти серий, мастер-классов (о чем они будут, какие виды информация будут присутствовать в видеоролике, кого необходимо привлекать к съемкам и монтажу). Необходимо придумать и проработать «фишку» канала. Ею может стать необычная заставка, дизайн студии, ведущие или манера подачи информации, съемки. Чем «фишка» уникальнее, тем больше людей заинтересуется каналом.

3. Проработать технические возможности. Материально-техническая база очень важна при ведении Youtube-канала. Также важны и знания в области монтажа, написания технического сценария, работы с техникой.

4. Проработать пути распространения и рекламы видео, возможность обратной связи. При работе с Youtube Детям необходимо продумать формы общения с аудиторией. Здесь нет возможности комментировать видеоролики. Поэтому необходимо использовать уникальные хэштэги, сообщать о своих страницах в социальных сетях.

**Youtube-канал «Бисер SHOW»**

В 2019 – 2020 учебном году в Новогрудском районном центре творчества детей и молодежи был создан Youtube-канал “Бисер SHOW”. Его создателями стали педагог объединения по интересам «Бисер Шоу» Анастасия Николаевна Авижец и кружковцы.

При работе Youtube-канала необходимо использовать хэштеги. Хэштег – это своеобразная метка, с помощью которой можно найти информацию (текст, фото) к определенной теме. Хэштег включает в себя текстовое наполнение (слово или фразу, написанную без пробела) и значок # (решетка). В социальных сетях, в том числе и для Youtube, хэштег выполняет функцию маркера, ссылки, нажав на которую пользователю выводится информация (посты) с такими же хэштегами.

Важно, чтобы маркеры были уникальными и не перекликались с другими каналами. Также можно добавлять «общие» хэштеги, которые ссылаются на информацию похожую на канале или информацию владельца видеоролика. Так на канале «Бисер SHOW» используются следующие хэштеги: #бисерshow (уникальный хэштэг), #историябисера (общий, также указывает название серии), #новогрудскийцтдим (указывает на владельца видеоролика, канала), #бисер (общий по тематике канала). Чем конкретнее будут хэштеги, тем больше пользователей, которые интересуются данной тематикой, смогут найти канал и видеоролики.

Youtube Детям очень избирательно относятся к своему контенту. Основная аудитория – это дети, поэтому каждый видеоролик проходит тщательный анализ и может быть забанен. Бан, или запрет на показ, может накладываться на видеоролик или на весь канал полностью. В некоторых случаях бан может быть снять. Чтобы видеоролик не был удален администрацией Youtube необходимо соблюдать следующие правила:

* видеоролики не должны содержать личной информации о третьих лицах, разглашать чьи-то тайны, элементы скрытой съемки (если только она не постановочная);
* запрещено размещать мастер-классы, челленджи и другие видеоролики, в которых не соблюдается техника безопасности, имеются опасные элементы;
* нельзя публиковать ролики, в которых даже в шуточной форме присутствуют угрозы, призывы к совершению преступлений, дискриминация, проявление ненависти и запугивание;
* видеоролики не должны содержать музыкальных и видеофрагментов, на которые распространяются авторские права – в этом случае действия с роликом будут ограничены.

Выпуск видеоролика включает несколько этапов:

1. Разработка сценария.
2. Подготовка материалов и инструментов.
3. Съемка.
4. Монтаж видеоряда.
5. Загрузка на канал и продвижение.

Написание сценария – важнейший элемент подготовки видеоролика. Перед его созданием необходимо определиться с темой, главным героем (героями), инструментами и расходным материалом, местом съемки. Для съемок необходимо подготовить два вида сценариев: литературный и технический.

1. Литературный сценарий. Включает сцены, реплики, этапы съемочного процесса.

2. Технический. Представляет собой технологическую карту процесса съемок. Включает расписанные по минутам сцены, съемки с разных ракурсов, наличие голоса записанного непосредственно во время съемов и звука, наложенного при монтаже. Может включать прописанные инструменты монтажа, переходы, титры, надписи и контент, встраиваемый в видео. Технический сценарий может создаться и перед съемками и во время монтажа. Он строится на основе литературного с различными техническими пометками.

Еще до съемок необходимо подготовить все инструменты, пособия, раздаточный материал и электронный контент, который будет встраиваться в период монтажа. Подготовка места съемок – следующий этап. Здесь нужно подобрать место с хорошим естественным или искусственным светом, оформить передний и задний план, найти дополнительные источники освещения (при необходимости отражатели). Во время съемок недопустимо перемещение героев, если это не прописано сценарием, поэтому необходимо подготовить все материалы и инструменты.

Съемки можно проводить не только видеокамерой, но и смартфоном, планшетом. При съемках смартфоном необходимо придерживаться правила горизонтальной съемки – телефон должен быть расположен строго горизонтально. Для учащихся проводится параллель – «размещай смартфон, как экран телевизора, как экран ноутбука». Во время съемок оператор не должен закрывать собой свет, свет не должен «слепить» героя, падать прямыми лучами. Камеру или смартфон лучше разместить на специальном штативе. Это позволит избежать эффекта «трясущихся» рук. Перед тем, как начинать съемки необходимо проверить качество записи звука и фокусировку. Снимать можно как полную сцену, так и небольшими участками, которые потом сводятся при монтаже.

Для монтажа видеоролика не обязательно использовать специализированные программы, которые требуют дополнительных навыков и обучения. Легкой и доступной программой является Movavi Video Editor. В ней легко и быстро можно свести видеоряд, наложить и отредактировать звук. С помощью программы можно легкой сделать переходы, добавить текстовые видео титры, картинки. Также титры можно создать в Microsoft PowerPoint, для добавления в ленту монтажа материал надо сохранить в формате Windows Media.

При загрузке на канал используется Youtube Studio. Сервис позволяет загружать и редактировать информацию видео, менять его название и т.д. Одним из важных элементов Youtube Studio является вкладка Аналитика. С помощью нее можно отслеживать количество просмотров, подписчиков и взаимодействий. Аналитика помогает проследить, какой контент наиболее интересен подписчикам, в какое время видео просматривают, у каких видео больше всего просмотров, «лайков» и комментариев. Это позволяет оценить видеоролики, усовершенствовать их создание, при необходимости изменить форму подачи контента.

Активность на канале – еще одно важное условие его существования. Через полгода после бездействия автора канала, администрация может удалить его и все видеоролики. Поэтому необходимо использовать инструменты по рекламе и продвижению канала и видеороликов в сети. Одним из результативных инструментов рекламы видеороликов и канала выступают социальные сети, в первую очередь Instagram. Ссылки на видеоролики можно размещать в storis, трейлеры в основной ленте.

Youtube канал является не только трансляцией работы объединения по интересам, но и его конечным результатом. Доступность и возможность бесплатного доступа позволяет охватить большую аудиторию: педагогов и детей других объединений по интересам, заинтересованных детей, которые не занимаются в объединениях по интересам, родителей. Также Youtube канал является отличной рекламой объединения по интересам.

* 1. **Площадка «Сидим дома», как одна из форм организации дистанционного учебного процесса в учреждении дополнительного образования.**

Потенциал дистанционной площадки «Сидим дома» обусловлен следующими положительными аспектами:

- наличие гибкости в обучении: ребята могут просматривать мастер-классы и заниматься в любое удобное время и в любом удобном месте;

- доступность

- модульность: материалы сайта-площадки разбиты по страницам объединений по интересам. Это позволяет выбрать не только свое объединение, но и попробовать себя в чем-то другом на выбор;

- отсутствие территориальных ограничений: заниматься можно не только у себя дома, но и в поездке, на каникулах. Также это возможность дополнительного образования для детей, которые не могут посещать очно центр творчества (живут не в городе, имеют физические ограничения);

- отсутствие временных ограничений: дистанционная площадка позволяет «посещать» занятия в объединениях по интересам

- связь с семьей

- рентабельность (дистанционное образование экономически выгоднее традиционного: экономия на содержании учебных и вспомогательных помещений, транспортных расходах; при дистанционном доступе к электронным библиотекам экономятся ресурсы на обеспечения обучающихся учебными пособиями и т.д.).

Управление учебным процессом – это одна из самых сложных задач дистанционного обучения. Она включает в себя синхронизацию всей учебной деятельности, распределение дополнительной нагрузки, поиск дополнительных инструментов передачи и распространения информации.

С возникновением необходимости в дистанционном функционировании работы объединений по интересам была создана дистанционная площадка «Сидим дома». Она представляет собой сайт с аудиовизуальным образовательными ресурсами: учебными мастер-классами, презентациями, музейными уроками, учебными видеофильмами по безопасности.

Дистанционная площадка создана с помощью конструктора сайтов wix.com. Он идеально подходит для создания маленьких и средних по объёму сайтов с любым дизайном и функциональностью. Создать сайт может любой пользователь: достаточно использовать готовый шаблон, заменить демо-контент, изменить цвета и стили, добавить страницы и другие элементы. Его можно использовать для конструирования сложных многостраничных сайтов с большим количеством деталей: анимациями, эффектами, формами для сбора и упаковки информации в базы данных, интерактивными элементами, всплывающими окнами авторизаций разных этапов допуска к информации, всяческими опросами, табами, колонками практически с нуля. Использование конструктора сайтов wix.com не на своем домене абсолютно бесплатно.

Сайт «Сидим дома» является многостраничным. У каждого объединения по интересам своя страница. На страницах объединений можно публиковать различную информацию: от мастер-классов до ссылок на внешние источники, текстовую информацию о педагоге и т.д. Для связи на сайте указываются номер телефона, ссылки на социальные сети, электронная почта.

Для того, чтобы сайт был интересен обучающимся и взрослым, необходимо выполнение нескольких условий:

1. Хороший и удобный дизайн. Страница в сети должна быть яркой и привлекательной, но в тоже время не перегружена лишними элементами. Удобство заключается в наличии поиска информации по сайту, возможности быстрого перемещения по страницам и внешним ресурсам, количество рекламной информации, удобного меню.

2. Информационное содержимое (видеоролики). Они должны быть правильно оформленными, иметь ценность и вызывать интерес, соответствовать возрастной категории, для которой предоставлены. Не стоит делать видеоролики слишком длинными. Но при этом информация должна быть показана схематически, с объяснением каждого этапа.

Дополнительным инструментом работы дистанционной площадки являются социальные сети. Сейчас вопрос использования социальных сетей в педагогической практике является открытым. И все же их применение необходимо и неизбежно, так как современные социальные сети – это не просто платформа для общения, а автоматизированная социальная среда, которую используют не только для развлечения, но и для работы, а также продвижения идей, влияния на других людей. Использование социальных сетей в воспитательном процессе позволяет установить своеобразны мостик с его участниками: педагог-ученик-родители-общество. Этот мостик является более неформальным, чем реальное общение. Серьезный и грамотный подход к использованию социальных сетей позволит педагога наладить более доверительные и открытые отношения с обучающимися, а также продемонстрировать процесс и результат своей работы для родителей и общественности.

Грамотный подход к использованию социальных сетей позволяет учреждению образования наладить более открытые отношения со своими учениками. Использование Инстаграмма, как основной социальной сети, в дистанционной работе позволяет сохранить уже созданный контингент учащихся, наладить с ними более неформальную связь, изучить их современные интересы, охватить большую аудиторию, сделать образовательный процесс более открытым.

Инстаграмм позволяет размещать не только фотографии и небольшие видео, но и длительные ролики свыше 60 сек. Для этого используется сервис IGTV. Данный сервис позволяет демонстрировать мастер-классы в социальной сети. IGTV — Instagram TV, отдельное мобильное приложение для просмотра и загрузки длинных роликов, с полной синхронизацией с профилем. В настоящее время социальная сеть позволяет публиковать видео с помощью IGTV от 60 сек до 10 мин, в некоторых случаях до 12 мин. В будущем разработчики планируют расширить временные рамки до одного часа. Существуют ограничения и по другим параметрам: Данный сервис позволяет демонстрировать мастер-классы в социальной сети: формат видео может быть только МР4, а его размер не превышать 650 Мб.

При загрузке мастер-класса в социальную сеть необходимо указать название и небольшое описание мастер-класса. В описании рекомендуется указывать хэштеги, которые позволят пользователям, которые заинтересовались найти похожие ролики. Подбор хэштегов – важный этап. В инстаграмме они служат своеобразным описанием контента. Для мастер-классов Новогрудского районного ЦТДиМ используются следующие хэштеги:

#новогрудскийцтдим – указывает на учреждение образования, с помощью него можно найти все посты, связанные с центром творчества

#сидимдома – указывает на направление контента, проект и т.д.

#каляровыаловак – указывает на объединение по интересам, клуб, студию и т.д.

#акварель, #граттаж, #соленоетесто, #аппликация – хэштеги указывают на тематику мастер-класса, это позволит человеку, не подписанному на аккаунт учреждения дополнительного образования, найти интересующий его контент по заданной ссылке тематики.

Если в YouTube видеоролики можно объединять в тематические плейлисты, то в Инстаграмме для этого существуют «сериалы». При загрузке видео в IGTV необходимо указывать в какие «сериалы» его необходимо загрузить. Это может быть разделение по направлениям, проектам, объединениям по интересам и т.д.

При наличии у педагога личного аккаунта или аккаунта объединения по интересам в описании к мастер-классам можно указывать ссылку на него. Это даст возможность для пользователей наладить обратную связь, а педагогу продемонстрировать свой опыт работы, прорекламировать деятельность объединения по интересам.

Недостатки работы дистанционной площадки учреждения дополнительного образования, объединения по интересам:

* отсутствие коллективного продукта работы объединения по интересам;
* отсутствие массового общения между участниками образовательного процесса;
* отсутствие или некачественная проработка взаимного общения коллектива;
* отсутствие качественной формы промежуточного и итогового контроля работы объединения по интересам;
* паралельная работа на дистанционной площадке при проведении очных занятий приводит к повышенным трудозатратам, которые выходят за рамки реального рабочего времени. Оно необходимо для размещения материала в сети, отслеживания комментариев, общения с учащимися и их родителями, проверке заданий при их наличии.
* у большинства педагогов отсутствует необходимые компетенции не только в области информационных технологий, но и в сфере социальных сетей (специфическая лексика, работа с интерфейсом).

Дистанционная площадка «Сидим дома» является отличным средством дистанционного обучения, которое выполняет сразу несколько задач. Оно позволяет осуществлять проведение мастер-классов и демонстрировать работу объединений по интересам. В дальнейшем материалы работы могут использоваться в рекламных компаниях, виртуальных днях открытых дверей, неделях дополнительного образования и т.д.

При грамотной разработке, участию в работе всех направлений и объединений по интересам, дистанционная площадка может стать имиджевым проектом учреждения дополнительного образования.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Дистанционное образование – это перспективная среда в организации образовательного процесса учреждения дополнительного образования. Это еще одна возможность расширить охват детей и молодежи в объединения по интересам. Разнообразие интернет-технологий позволяет сделать обучение более доступным и интересным. Использование различных инструментов и средств побуждает познавательную и самостоятельную практическую деятельность, мотивирует учащегося к дальнейшей деятельности, самообучению и познанию своих возможностей.

При проектировании дистанционного курса (кейса) или ряда мастер-классов необходимо предварительно проанализировать дидактические возможности телекоммуникаций, а также других средств новых информационных технологий, которые будут использоваться как в виде средства обучения, так и в виде технологической основы формирования образовательной среды.

Использование дистанционного образования как одной из форм дополнительного образования детей и молодежи дало положительные результаты. Согласно опросам обучающихся и их родителей, обучение стало более гибким, интересным и доступным, возникла мотивация к дальнейшему посещению объединений по интересам. Использование youtube-каналов позволило охватить более широкую аудиторию и продемонстрировать работу учреждения дополнительного образования детей и молодежи. В сравнении с предыдущим учебным годом повысилась результативность обучающихся в конкурсах различных направлений.

Использование передовых интернет-технологий – это важный аспект, без которого невозможно полноценное функционирование дополнительного образования. Но в тоже время, детям и молодежи необходимо реальное общение, как с педагогом, так и друг с другом.

**ЛИТЕРАТУРА**

* 1. Абдрахманова Ж.Е., Методические рекомендации для работы в Google Classroom / Ж. Е. Абдрахманова. - Астана: 2019. – 42 с.
  2. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.giac.unibel.by – Дата доступа: 02.05.2020.
  3. Лапшова А.В., Сундеева М.О., Татаренко М.А. Дистанционные технологии обучения как ресурс повышения качества образования // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.; URL: http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17821 (дата обращения: 18.05.2020).
  4. Разработка обучающего курса с помощью пакета сервисов Google Apps / Н.В. Новикова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ripo.unibel.by/assets/masterstvo_online/docs/6/1_11.pdf>. - – Дата доступа: 27.04.2020
  5. Руководство по созданию контента для YouTube Детям / Специалисты YouTube Family & Learning и YouTube Студии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://static.googleusercontent.com/media/www.youtube.com> /ru//intl/ru/yt/family/media/pdfs/creating-for-youtube-kids-fieldguide.pdf
  6. Сартасов А.Е. Дистанционное обучение / Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://si-sv.com/publ/1/distantsionnoye_obutscheniye/14-1-0-83>. – Дата доступа: 18.05.2020.
  7. Формирование икт-компетентности современного педагога в условиях дополнительного образования взрослых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.academy.edu.by – Дата доступа: 02.05.2020.
  8. Чиркова, В.М. Использование возможностей Гугл Класса в преподавании иностранного языка / В.М. Чиркова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. - №3 (28). – С. 185 – 187.
  9. Ютуб / Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube>. – Дата доступа: 18.05.2020.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**QR коды**

|  |  |
| --- | --- |
| http://qrcoder.ru/code/?https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fchannel%2FUCgqXKSLLsycE4E9NcUAQURQ%3Fview_as%3Dsubscriber&4&0 | http://qrcoder.ru/code/?https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fchannel%2FUClqXQp96SsNLZKjYA0CEO1Q&4&0 |
| **Youtube-канал «Бисер- SHOW»** | **Youtube-канал Новогрудского районного центра творчества детей и молодежи** |
| http://qrcoder.ru/code/?https%3A%2F%2Fclassroom.google.com%2Fu%2F0%2Fh%3Fhl%3Dru&4&0 | http://qrcoder.ru/code/?https%3A%2F%2Fkasyasemernik.wixsite.com%2Fnovcvr&4&0 |
| **Google-класс объединения по интересам «С польским на ТЫ!»** | **Дистанционная площадка «Сидим дома»** |

Методические рекомендации

**«Использование интернет-технологий в образовательном процессе УДОДМ на примере организации дистанционного обучения»**

Автор:

Семерник Екатерина Юрьевна

Ответственная за выпуск:

Компьютерная верстка *Е.Ю. Семерник*

**Государственное учреждение образования**

«Новогрудский районный центр творчества детей и молодежи»

231400, Гродненская обл., г. Новогрудок, ул. Красноармейская, 1

Тел.: 80159749897

E-mail: [novogrudokcvr@tut.by](mailto:novogrudokcvr@tut.by)

Сайт: https://cvrnov.schools.by/