**Использование видео мастер-класса, как средства популяризации объединения по интересам.**

*Авижец А.Н., педагог дополнительного образования*

В 2019 году в Новогрудском районном центре творчества детей и молодежи был создан Youtube-канал “Бисер SHOW”. Его создателями стали педагог объединения по интересам «Бисер Шоу» Анастасия Николаевна Авижец и кружковцы.

Концепция создания Youtube-канала заключалась в разнообразии в работе объединения по интересам декоративно-прикладного направления. Учащимися объединения по интересам «Бисер Шоу» стали дети, которые ранее занимались в объединении по интересам «Творческие мастерские» и учились бисероплетению год и больше. С целью сохранения контингента учащихся, дальнейшему их интересу к бисероплетению было принято решение об использовании информационных технологий в работе объединения по интересам. Детям предлагалось снимать свои мастер-классы и создать Youtube-канал объединения по интересам.

Для работы с контентом, предназначенным для детей используется платформа Youtube Детям. Сервис очень избирательно относятся к своему контенту. Основная аудитория – это дети, поэтому каждый видеоролик проходит тщательный анализ и может быть забанен. Бан, или запрет на показ, может накладываться на видеоролик или на весь канал полностью. В некоторых случаях бан может быть снять. Чтобы видеоролик не был удален администрацией Youtube необходимо соблюдать следующие правила:

* видеоролики не должны содержать личной информации о третьих лицах, разглашать чьи-то тайны, элементы скрытой съемки (если только она не постановочная);
* запрещено размещать мастер-классы, челленджи и другие видеоролики, в которых не соблюдается техника безопасности, имеются опасные элементы;
* нельзя публиковать ролики, в которых даже в шуточной форме присутствуют угрозы, призывы к совершению преступлений, дискриминация, проявление ненависти и запугивание;
* видеоролики не должны содержать музыкальных и видеофрагментов, на которые распространяются авторские права – в этом случае действия с роликом будут ограничены.

Выпуск видеоролика включает несколько этапов:

1. Разработка сценария.
2. Подготовка материалов и инструментов.
3. Съемка.
4. Монтаж видеоряда.
5. Загрузка на канал и продвижение.

Написание сценария – важнейший элемент подготовки видеоролика. Перед его созданием необходимо определиться с темой, главным героем (героями), инструментами и расходным материалом, местом съемки. Для съемок необходимо подготовить два вида сценариев: литературный и технический.

1. Литературный сценарий. Включает сцены, реплики, этапы съемочного процесса.

2. Технический. Представляет собой технологическую карту процесса съемок. Включает расписанные по минутам сцены, съемки с разных ракурсов, наличие голоса записанного непосредственно во время съемов и звука, наложенного при монтаже. Может включать прописанные инструменты монтажа, переходы, титры, надписи и контент, встраиваемый в видео. Технический сценарий может создаться и перед съемками и во время монтажа. Он строится на основе литературного с различными техническими пометками.

Еще до съемок необходимо подготовить все инструменты, пособия, раздаточный материал и электронный контент, который будет встраиваться в период монтажа. Подготовка места съемок – следующий этап. Здесь нужно подобрать место с хорошим естественным или искусственным светом, оформить передний и задний план, найти дополнительные источники освещения (при необходимости отражатели). Во время съемок недопустимо перемещение героев, если это не прописано сценарием, поэтому необходимо подготовить все материалы и инструменты.

Съемки можно проводить не только видеокамерой, но и смартфоном, планшетом. При съемках смартфоном необходимо придерживаться правила горизонтальной съемки – телефон должен быть расположен строго горизонтально. Для учащихся проводится параллель – «размещай смартфон, как экран телевизора, как экран ноутбука». Во время съемок оператор не должен закрывать собой свет, свет не должен «слепить» героя, падать прямыми лучами. Камеру или смартфон лучше разместить на специальном штативе. Это позволит избежать эффекта «трясущихся» рук. Перед тем, как начинать съемки необходимо проверить качество записи звука и фокусировку. Снимать можно как полную сцену, так и небольшими участками, которые потом сводятся при монтаже.

Для монтажа видеоролика не обязательно использовать специализированные программы, которые требуют дополнительных навыков и обучения. Легкой и доступной программой является Movavi Video Editor. В ней легко и быстро можно свести видеоряд, наложить и отредактировать звук. С помощью программы можно легкой сделать переходы, добавить текстовые видео титры, картинки. Также титры можно создать в Microsoft PowerPoint, для добавления в ленту монтажа материал надо сохранить в формате Windows Media.

При загрузке на канал используется Youtube Studio. Сервис позволяет загружать и редактировать информацию видео, менять его название и т.д. Одним из важных элементов Youtube Studio является вкладка Аналитика. С помощью нее можно отслеживать количество просмотров, подписчиков и взаимодействий. Аналитика помогает проследить, какой контент наиболее интересен подписчикам, в какое время видео просматривают, у каких видео больше всего просмотров, «лайков» и комментариев. Это позволяет оценить видеоролики, усовершенствовать их создание, при необходимости изменить форму подачи контента.

Активность на канале – еще одно важное условие его существования. Через полгода после бездействия автора канала, администрация может удалить его и все видеоролики. Поэтому необходимо использовать инструменты по рекламе и продвижению канала и видеороликов в сети. Одним из результативных инструментов рекламы видеороликов и канала выступают социальные сети, в первую очередь Instagram. Ссылки на видеоролики размещаются в storis аккаунта «Бисер Шоу», трейлеры в основной ленте.

Использование социальных сетей благоприятно сказывается на укреплении социального партнерства в воспитательном пространстве объединения по интересам. Согласно анкете, которая был проведена с родителями объединения по интересам “Бисер Шоу”, на вопрос “Нравится ли Вам формат дистанционной работы с родителями?” все родители ответили положительно. Также все родители просматривают ролики на канале в Youtube, и посты в инстаграмм Instagram. 49% родителей указали, что просматривают каждый пост и ролик, ежедневно следят за обновлениями, 40% - по мере нахождения в социальной сети (раз в несколько дней, когда есть время) и только 11% опрошенных ответили, что следят только за одной социальной сетью.

Социальная сеть является не только трансляцией работы объединения по интересам, но и его конечным результатом. Доступность и возможность бесплатного доступа позволяет охватить большую аудиторию: педагогов и детей других объединений по интересам, заинтересованных детей, которые не занимаются в объединениях по интересам, родителей. Также социальная сеть канал является отличной рекламой объединения по интересам, она позволяет учащимся демонстрировать свою работу и позиционировать себя в информационном макросоциуме.