**Использование ресурсов платформы Youtube в работе объединений по интересам**

*Педагог ДО Авижец А.Н.*

Интернет-сервис Youtube является глобальным видеохостингом мира. Он включает в себя 2 миллиарда активных пользователей ежемесячно, миллионы различных видеороликов и тысячи тематических каналов, в том числе и образовательных

Использование Youtube в педагогической сфере имеет следующие плюсы:

* бесплатное использование. Сервис Youtube можно использовать абсолютной бесплатно и в качестве зрителя, и в качестве автора канала. Количество используемого контента – не ограниченное;
* наличие мобильного пространства. Работать с Youtube каналом, как и просматривать ролики, можно не только с компьютера, но и со смартфона. Это позволяет заниматься в любое время, даже при отсутствии необходимого количества техники;
* оперативность. После размещения видеоролика на канале, подписчикам приходит сообщение о его появлении. Они сразу же могут его просмотреть и оставить «лайк»;
* широкий охват аудитории. Просматривать видеоролики могут не только дети учреждения образования и их родители, но и другие люди. С помощью хэштегов и поисковика, ролики могут находить люди, интересующиеся данной тематикой. Это позволяет рекламировать объединение по интересам, учреждение дополнительного образования, продвигать идеи и проекты дальше, увеличивать потенциальную аудиторию;
* близость к потенциальной аудитории. Youtube является социальной экосистемой, в которой молодежь и подростки «сидят» довольно часто. Это дает «возможность» расширить аудиторию объединения по интересам, найти новые формы работы;

Для работы с детским видеоконтентом был создан сервис Youtube Детям. Здесь размещаются каналы с видеороликами, которые подходят для детской (семейной) аудитории. Тематический диапазон включает в себя различные направления: сериалы, мультфильмы, шоу, обучающие видео, игры и мастер-классы. Youtube Детям является отличной площадкой для видеоканала детского объединения по интересам.

В 2019 – 2020 учебном году в Новогрудском районном центре творчества детей и молодежи был создан Youtube-канал “Бисер SHOW”. Его создателями стали педагог объединения по интересам «Бисер Шоу» Анастасия Николаевна Авижец и кружковцы.

Достоинства функционирования детского Youtube канала в условиях работы объединения по интересам, клуба, детского (молодежного) объединения для учащихся:

1. Получение базовых знаний в работе с интернет-технологиями.

2. Актуализация ранее полученных знаний и умений.

3. Стимулирование учащихся на овладение новыми знаниями, умениями и навыками, в том числе и самостоятельно.

4. Возможность увидеть себя «со стороны», оценить свои возможности, развить самокретичность.

5. Умение работать в команде, правильно распределять роли между участниками, пробовать себя в разны ролях.

6. Развитие творческих способностей.

7. Расширение сферы деятельности.

Перед тем, как создать Youtube-канал объединения по интересам или тематический Youtube-канал, необходимо выполнить следующие условия:

1. Провести изучение потенциальной и реальной аудитории: что им интересно, что для них неприемлемо.

2. Разработать концепцию существования канала: список первых десяти серий, мастер-классов (о чем они будут, какие виды информация будут присутствовать в видеоролике, кого необходимо привлекать к съемкам и монтажу). Необходимо придумать и проработать «фишку» канала. Ею может стать необычная заставка, дизайн студии, ведущие или манера подачи информации, съемки. Чем «фишка» уникальнее, тем больше людей заинтересуется каналом.

3. Проработать технические возможности. Материально-техническая база очень важна при ведении Youtube-канала. Также важны и знания в области монтажа, написания технического сценария, работы с техникой.

4. Проработать пути распространения и рекламы видео, возможность обратной связи. При работе с Youtube Детям необходимо продумать формы общения с аудиторией. Здесь нет возможности комментировать видеоролики. Поэтому необходимо использовать уникальные хэштэги, сообщать о своих страницах в социальных сетях.

При работе Youtube-канала необходимо использовать хэштеги. Хэштег – это своеобразная метка, с помощью которой можно найти информацию (текст, фото) к определенной теме. Хэштег включает в себя текстовое наполнение (слово или фразу, написанную без пробела) и значок # (решетка). В социальных сетях, в том числе и для Youtube, хэштег выполняет функцию маркера, ссылки, нажав на которую пользователю выводится информация (посты) с такими же хэштегами.

Важно, чтобы маркеры были уникальными и не перекликались с другими каналами. Также можно добавлять «общие» хэштеги, которые ссылаются на информацию похожую на канале или информацию владельца видеоролика. Так на канале «Бисер SHOW» используются следующие хэштеги: #бисерshow (уникальный хэштэг), #историябисера (общий, также указывает название серии), #новогрудскийцтдим (указывает на владельца видеоролика, канала), #бисер (общий по тематике канала). Чем конкретнее будут хэштеги, тем больше пользователей, которые интересуются данной тематикой, смогут найти канал и видеоролики.

Выпуск видеоролика включает несколько этапов:

1. Разработка сценария.
2. Подготовка материалов и инструментов.
3. Съемка.
4. Монтаж видеоряда.
5. Загрузка на канал и продвижение.

Съемки можно проводить не только видеокамерой, но и смартфоном, планшетом. При съемках смартфоном необходимо придерживаться правила горизонтальной съемки – телефон должен быть расположен строго горизонтально. Для учащихся проводится параллель – «размещай смартфон, как экран телевизора, как экран ноутбука». Во время съемок оператор не должен закрывать собой свет, свет не должен «слепить» героя, падать прямыми лучами. Камеру или смартфон лучше разместить на специальном штативе. Это позволит избежать эффекта «трясущихся» рук. Перед тем, как начинать съемки необходимо проверить качество записи звука и фокусировку. Снимать можно как полную сцену, так и небольшими участками, которые потом сводятся при монтаже.

Для монтажа видеоролика не обязательно использовать специализированные программы, которые требуют дополнительных навыков и обучения. Легкой и доступной программой является Movavi Video Editor. В ней легко и быстро можно свести видеоряд, наложить и отредактировать звук. С помощью программы можно легкой сделать переходы, добавить текстовые видео титры, картинки. Также титры можно создать в Microsoft PowerPoint, для добавления в ленту монтажа материал надо сохранить в формате Windows Media.

При загрузке на канал используется Youtube Studio. Сервис позволяет загружать и редактировать информацию видео, менять его название и т.д. Одним из важных элементов Youtube Studio является вкладка Аналитика. С помощью нее можно отслеживать количество просмотров, подписчиков и взаимодействий. Аналитика помогает проследить, какой контент наиболее интересен подписчикам, в какое время видео просматривают, у каких видео больше всего просмотров, «лайков» и комментариев. Это позволяет оценить видеоролики, усовершенствовать их создание, при необходимости изменить форму подачи контента.

Активность на канале – еще одно важное условие его существования. Через полгода после бездействия автора канала, администрация может удалить его и все видеоролики. Поэтому необходимо использовать инструменты по рекламе и продвижению канала и видеороликов в сети. Одним из результативных инструментов рекламы видеороликов и канала выступают социальные сети, в первую очередь Instagram. Ссылки на видеоролики можно размещать в storis, трейлеры в основной ленте.

Youtube канал является не только трансляцией работы объединения по интересам, но и его конечным результатом. Доступность и возможность бесплатного доступа позволяет охватить большую аудиторию: педагогов и детей других объединений по интересам, заинтересованных детей, которые не занимаются в объединениях по интересам, родителей. Также Youtube канал является отличной рекламой объединения по интересам.