Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах.  Беларусь является экспортно-ориентированным государством с хорошо развитым производственным сектором и сельским хозяйством.

61% производимой продукции экспортируется. Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 200 странами мира. В 2020 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 61,7 млрд. долл. США, что на 21% больше, чем в 2016 году. Экспорт товаров сложился на уровне 29 млрд. долл. и вырос на 23% по отношению к 2016 году.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю в 2020 году пришлось 45% белорусского экспорта и 50% импорта. Европейский союз – второй по величине торговый партнер, на долю которого приходится пятая часть внешнеторгового оборота. Ключевые страны-импортеры белорусской продукции в ЕС: Польша, Литва, Германия, Великобритания, Нидерланды, Латвия, Дания, Бельгия, Норвегия.

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией удалось нарастить белорусский экспорт в 11 стран ЕС на сумму 168 млн. долл. (в том числе в Данию на 120 млн. долл., Румынию – на 21 млн. долл., Францию – на 9 млн. долл., Австрию – на 5 млн. долл.), Китай – на 76 млн. долл., а также в 55 других стран мира на общую сумму 291 млн. долл. Постепенно расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле. В 2020 году белорусский экспорт товаров осуществлялся в 9 новых стран, в том числе в Багамы, Бурунди, Экваториальную Гвинею, Сент-Люсию, Свазиленд.

В 2020 году сальдо внешней торговли товарами и услугами улучшилось по сравнению с 2019 годом на 2,3 млрд. долларов до 1,9 млрд. долларов. Сектор услуг Беларуси продемонстрировал устойчивость к глобальным экономическим потрясениям. В 2020 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 8,8 млрд. долл., что на 28% превышает уровень 2016 года.

Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются: Россия (35% от внешнеторгового оборота), страны ЕС (31%) и США (9%). 42% общего объема экспорта занимают транспортные услуги, 29% – компьютерные. Существенную роль играют также прочие деловые и строительные услуги. Экспорт компьютерных услуг по сравнению с 2019 годом увеличился на 19% или на 400 млн. долл., а за пять лет – в 2,6 раза или на 1,6 млрд. долл.

Источник: https://mfa.gov.by/trade/