**Тема «Создание положительного имиджа учреждения дополнительного образования (объединения по интересам) путем формирования медиапространства».**

**Цель** – повышение профессиональной компетентности методистов, педагогов дополнительного образования в области формирования медиапростраства учреждения дополнительного образования с использованием современных социальных сетей.

**Методы работы**: словесный (лекция), практический.

**Форма работы**: семинар.

**Материально-техническое оснащение**: мультимедиа (компьютерная презентация), смартфон (с наличием социальной сети Instagram).

**Ход мероприятия**

1. **Организационный момент.**

Приветствие участников семинара. Во время семинара организуется прямой эфир в социальной сети Instagram.

1. **Основная часть.**

На данный момент Интернет является одним из основных двигателей прогресса человечества. Современные веб-технологии и тенденции в информационной среды являются предпосылками для создания новой коммуникативной системы – социальных сетей.

Понятие социальных сетей появилось задолго до изобретения веб-сайтов и Интернета. В 1954 году его озвучил Джеймс Барнс, социолог Манчестерской школы. Он дал следующее определение: социальная сеть – это платформа, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Современные социальные сети – это виртуальные платформы не только для обмена информацией и общения, но и для презентации тебя в Интернет-пространстве.

Сейчас вопрос использования социальных сетей в педагогической практике является открытым. И все же их применение необходимо и неизбежно, так как современные социальные сети – это не просто платформа для общения, а автоматизированная социальная среда, которую используют не только для развлечения, но и для работы, а также продвижения идей, влияния на других людей. Использование социальных сетей в воспитательном процессе позволяет установить своеобразный мостик с его участниками: педагог-ученик-родители-общество. Этот мостик является более неформальным, чем реальное общение. Серьезный и грамотный подход к использованию социальных сетей позволит педагогу наладить более доверительные и открытые отношения со своими учениками, а также продемонстровать процесс и результат своей работы для родителей и общественности.

В настоящее время одной из самых доступных и популярных социальных сетей в мире является Инстаграмм. Он был создан в 2010 году. Первоначально социальная сеть была предназначена для демонстрации своих фотографий и небольших видеороликов. В дальнейшем разработчики ввели возможности обмена сообщениями, добавили различные средства обработки видео и фото, ввели возможность добавления к посту с фото различных хэштэгов. Эта социальная сеть одной из первых ввела возможность использования «storiеs» - небольших видеофрагментов и фотографий, которые можно просмотреть только в течение 24 часов с момента их публикации.

Использование Инстаграмма в педагогической сфере имеет следующие плюсы:

- бесплатное использование. Приложение социальной сети можно использовать абсолютно бесплатно, для этого не нужно специального оборудования;

- мобильное пространство. Приложение разработано для использование его с мобильного телефона. Просматривать и загружать информацию, общаться можно с личного мобильного устройства в любом месте и в любое удобное время;

- оперативность. Информация попадает в ленту других пользователей (подписчиков) сразу же после размещения;

- широкий охват аудитории. Просматривать страницу могут не только ограниченный круг пользователей, но и другие люди . Это дает возможность продвижения своих идей, проектов дальше;

- близость к потенциальной аудитории. Инстраграмм является своеобразной социальной экосистемой, в которой основной является молодежь и подростки. Использование социальной сети помогает ближе понять их интересы;

- продвижение идей и проектов, создавая их мини-портфолио. В Инстаграмме существует множество различных инструментов продвижения, основным их которых является хэштег.

Хэштэг – это своеобразная метка, с помощью которой можно найти информацию (текст, фото) к определенной теме. Хэштег включает в себя текстовое наполнение (слово или фразу без пробелов) и значок # (решетка). В социальной сети хэштег выполняет функцию маркера, ссылки, нажав на которую пользователю выводится информация (посты) с такими же хэштегами.

В 2019 году в Инстаграмме был создан аккаунт Новогрудского районного центра творчества детей и молодежи. Основными направлениями использования социальной сети стали:

- реклама объединений по интересам и массовых мероприятий Центра творчества;

- продвижение различных проектов и идей, в том числе и под эгидой общественных организаций детей и молодежи;

- освящение деятельности ЦТДиМ.

Особенным интересом у подписчиков пользуются прямые эфиры, которые проводились во время пресс-конференции учебной бизнес-компании и заседания клуба для подростков «Курс». По средствам прямого эфира в мероприятии в режиме онлайн могли участвовать представители школ, педагоги, представители общественности. На протяжении всего эфира зрители могли задавать вопросы, высказывать свои пожелания, давать свои оценки. Был сделан вывод, что проведение прямых эфиров способствует привлечению новой аудитории, главным образом из молодежной среды.

Использование Интаграмма, как социальной сети, в воспитательной работе позволяет стать ближе к подросткам и молодежи, наладить с ними неформальные связи, изучить их современные интересы, охватить большую аудиторию и сделать воспитательных процесс более открытым не только для детей, но и для взрослых.

Но в то же время использование социальной сети может иметь и свои недостатки:

- сетевой этикет недостаточно развит, не все пользователи используют правила грамотной коммуникации при общении;

- существует огромное множество отвлекающих факторов;

- большое количество скрытой рекламы и негативных инструментов сетевого маркетинга, можно столкнуться с мошенничеством;

- у большинства педагогов отсутствуют необходимые компетенции не только в области информационных технологий, но и в сфере социальных сетей (специфическая лексика, работа с интерфейсом мобильного приложения, правильное оформление постов, продвижение в социальной сети и т.д.);

- высокие трудозатраты, которые необходимы для непрерывной работы в социальной сети, постинга, общения в чате, отслеживания комментариев и т.д.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что использование социальных сетей в воспитательном процессе не только оправдано, но и необходимо. При этом важно сделать уклон на корректное использование их инструментов, повышение социальной ответственности и сетевой грамотности, разработка норм сетевого этикета.

1. **Рефлексия.**

Педагогам предлагается написать хештеги, с которыми у ассоциируется мероприятие. Затем фото участников мероприятия, размещается в сети Instagram с данными хештэгами.